

استاندار یزد:

## عزم جدی برای معرفی استان یزد به عنوان قطب نوآوری و فناوری کشور



کاهش مصرف آب در بخش‌ها؛ در حد مجاز، این بخش‌ها دچار مشکل نشوند.

وی در ادامه با اشاره به ضرورت بازبینی اعداد و ارقام تعریف شده در زمینه میزان مصرف آب، تصریح کرد: با توجه به اینکه حوزه‌های آبریز، اقلیم و جنس اشتغال و کسب و کارهای هر منطقه متفاوت است نمی‌توان نسخه کلی برای آن‌ها نوشت، لذا باید سهم هر بخش، متناسب با شرایط استان و برش شهرستانی، تهیه و به فرمانداران اعلام شود تا بر هیچ بخشی فشار غیر متعارف وارد نشود. دکتر فاطمی با بیان اینکه اهمیت بخش صنعت و کشاورزی کمتر از یکدیگر نیست تأکید کرد: خط قرمز ما آب شرب است که بر همه مسائل مقدم بوده و برای این مهم باید در حوزه‌های کاهش مصرف و بازچرخانی هوشمندانه عمل کرد.

و ض همچنین ضمن تأکید برگزاری جشنواره سپاس آب در استان تصریح کرد: با برگزاری چنین رویدادهایی بستر الگوسازی صحیح در مدیریت مصرف آب ایجاد شود. در این جلسه، مدیران و معاونین حوزه آب استان اقدامات انجام شده و راهکارهای در دست اجرای خود را ارائه دادند.

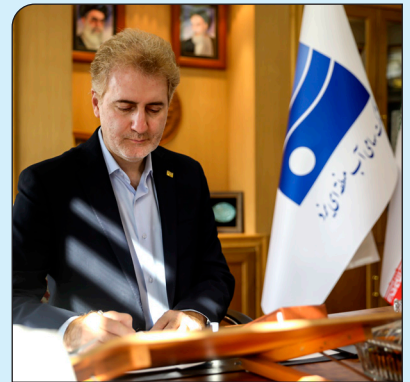
**استاندار یزد از عزم جدی برای معرفی استان یزد به عنوان قطب نوآوری و فناوری کشور خبر داد.**

به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای یزد، مه‌ران فاطمی «در کارگروه سازگاری با کم‌آبی استان یزد با قدردانی و تشکر از تلاش مدیران و فرمانداران در سفر ریاست جمهوری که به اذعان «آیت الله سید ابراهیم رئیسی» سفر به استان یزد در بین دوازده سفر انجام شده از بهترین سفرها بوده است گفت: این مطلب نشان دهنده همت و تلاش همه شما بزرگواران می‌باشد.

وی با اشاره به عزم جدی جهت معرفی استان به عنوان قطب نوآوری و فناوری کشور، اظهارداشت: کلیه رویکردها و سیاست‌های توسعه‌ای استان باید مبتنی بر این دو واژه باشد و با یک نگاه نوآورانه و بهره‌ورانه، استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان و افزایش اقدامات و فعالیت‌های استان برای اجرای سیاست‌های درست، تصمیم‌گیری شود.

استاندار یزد با بیان اینکه باید به مسئله آب در شورای حفاظت از منابع آب و سازگاری با کم‌آبی، نگاه واقع بینانه داشت افزود: در بخش‌های مختلف صنعت، کشاورزی و آب شرب و بهداشت باید به نحوی عمل شود که ضمن

## چرا آب بان؟



مدیریت آب که مایه حیات است آن هم در کویری ترین نقطه کشور، مسئولیتی بس سنگین، خطیر و پیچیده در شرایط امروز کشور می‌باشد. بدیهی است که ایفای این مسئولیت دشوار، تنها از عهده یک شخص، یک گروه یا حتی یک سازمان بر نمی‌آید. واقع اینک مسائل مربوط به آب، از تأمین تا مصرف و موضوعات مرتبط با ذینفعان آب همواره جزء پیچیده ترین مسائل جامعه بوده است بطوریکه سال‌های سال است که فکر و ذکر و بسیاری از اندیشمندان حوزه‌های آب شناسی، علوم اجتماعی، اقتصاد و حتی دیپلماسی و سیاست را مشغول خویش نموده است. لذا مدیریت صحیح آب در جامعه‌ای که حکمرانان آن دغدغه توسعه پایدار دارند، نیاز به همسویی و هم‌افزایی در میان کلیه ذینفعان دارد. آب بان یک نشریه الکترونیکی است که تلاش می‌نماید ارتباطی دوسویه میان جامعه و سیاستگذاران بخش آب برقرار نماید. نگرش آب بان تحمل نقد است و تامل در نصایح دلسوزان جامعه، در چشم انداز جهانی آب قرن بیست و یکم که توسط شورای جهانی آب از زیرمجموعه‌های سازمان ملل متحد تدوین شده است تأکید می‌شود: «نقش آفرینان اصلی تک‌تک افراد خانواده و تشکل‌های مدنی هستند که باید مسئولیت‌های جدیدی را برای استفاده از آب و خدمات مرتبط با آب را بپذیرند. سازمان‌های دولتی نیز بایستی اختیاراتی را به آنها تفویض و آنها را حمایت کنند و کارهایی را انجام دهند که از عهده مردم خارج است». آب بان قرار است در چارچوب این چشم‌انداز ایفای نقش نماید. به قول مولانا:

پس زبان محرمی خود دیگرست

همدلی از همزبانی بهتر است

آب بان قرار است زبان محرمی باشد با هدفی بزرگ یعنی ایجاد زبان همدلی با موضوع آب در جامعه امروز که مطالبه توسعه همه جانبه و پایدار دارد.

■ محمد مهدی جوادیان زاده

مدیرعامل شرکت سهامی آب منطقه‌ای یزد

## مدیریت دانش



برای تغییر وجود دارد و اگر احساس کنیم که مجبور به تغییر هستیم، احتمالاً بد خلقی می‌کنیم و در مقابل تغییر مقاومت می‌کنیم.

### ۲. مرحله دوم ایجاد فرآیند تغییر یا گذار (Change):

کرت لوین می‌داند که تغییر یک رخداد نیست بلکه یک فرآیند است و او این فرآیند را حالت گذار نامید. افراد از حالت سکون درآمده‌اند و به سمت راهی جدید حرکت می‌کنند. این مرحله اغلب سخت‌ترین مرحله تغییر است به این دلیل که افراد مطمئن نیستند و یاد در بسیاری مواقع از تغییر می‌ترسند.

در اینجا پشتیبانی و حمایت از افراد واقعا مهم است. این کار می‌تواند به صورت تمرین یا آماده سازی باشد و بروز اشتباهات جزئی از فرآیند است.

### ۳. مرحله سوم انجماد مجدد (Refreeze) یا مرحله تثبیت:

این مرحله در مورد ایجاد پایداری پس از انجام تغییرات است. تغییرات پذیرفته شده‌اند و به هنجارهای جدید تبدیل شده‌اند.

ماندگاری این سطح جدید یا حفظ آن برای یک مدت معین نیز باید جزو اهداف تغییر در نظر گرفته شود.

مدل کرت لوین از این جهت مفید است که چارچوبی برای فرآیند تغییر برای افراد معین می‌کند که درکش آسان است.

این مدل بسیار منطقی، هدفمند و قابل برنامه ریزی است.

■ محمدعلی آریانی  
مدیر منابع انسانی و پشتیبانی

با وجود اهمیت و ضرورت استقرار مدیریت دانش متأسفانه تاکنون به این مهم در سازمان‌های دولتی توجه ویژه‌ای نشده است و موانع مختلفی بر سر راه استقرار آن وجود دارد. اگرچه سازمان‌ها بر اهمیت استفاده از مدیریت دانش واقف هستند زیرا دانش محصولی از ترکیب اطلاعات و تجربه‌گرانهایی است که سازمان تحصیل کرده است اما تحت تاثیر موانع مدیریت دانش از جمله فرهنگ سازمانی نامناسب، ساختار سازمانی نامناسب، کمبود منابع انسانی توانمند، کمبود آموزش‌های مرتبط و مستمر و فناوری‌های روز، موفقیت قابل ملاحظه‌ای ندارند. در این مرحله از زمان که در نسل سوم مدیریت دانش در جهان قراردادیم، دغدغه سازمانها، سازماندهی محتوای دانشی و آگاهی و دسترسی کاربران به آن است. بنابراین برآورده شدن این انتظار در گرو به جریان انداختن دانش است دانش در دنیای امروز مزیت رقابتی هر سازمان است و در صورتی که در جریان و گردش نباشد بلااستفاده خواهد بود و سازمان را در دستیابی به اهداف خود یاری نخواهد کرد. جریان دانش به معنای انتقال دانش درون سطوح سازمانی و میان سطوح سازمانی است که از فرآیندهای کسب و کار، جریانهای کاری و وظایف سازمانی پشتیبانی دانشی کند و نیازمندی‌های دانشی را از طریق خلق دانش یا تأمین آن در سازمان برطرف سازد و سازمان را به سوی اهدافش سوق دهد.

اما نکته مهم این است که تغییر چگونه صورت گیرد؟ لگوی تغییر کرد "لوین" به نظر نگارنده بسیار کارآمد است که به سه مرحله خروج از انجماد، تغییر و انجماد مجدد اشاره دارد.

### ۱. مرحله اول خروج از انجماد (Unfreeze):

تصمیم‌گیری در مورد اینکه چه چیزی باید تغییر کند، ایجاد انگیزه بالا و احساس نیاز برای تغییر و مدیریت و درک ابهامات و نگرانی‌ها، اولین مرحله در مورد آمادگی خودمان یا دیگران قبل از تغییر است. باید انواع پاداشها یا تنبیه‌های مرتبط با کار را مورد استفاده قرار دهیم و در ذهن مجسم کنیم. اگر هیچگونه فوریت یا انگیزه‌ای برای تغییر وجود نداشته باشد، بسیاری از ما حقیقتاً هیچ کاری انجام نمی‌دهیم. قبل از هرگونه اقدام، باید تصمیم‌گیری کنید که آیا منافع انجام کار بیشتر است یا مضرات آن. این مبنای کاری است که کرت لوین آن را تحلیل نیروهای میدان می‌نامد. اگر فاکتورهای موثر بر تغییر مهم تر از فاکتورهای مانع از آن باشند، ما برای تغییر اقدام می‌نماییم. در غیر این صورت انگیزه کمی

## رفع تنش‌های آبی با تجربه «تمدن کاریزی»



زندگی بسیاری از شهرهای فلات خشک مرکزی ایران در طول تاریخ، به آب منتقل شده از کوه‌های اطراف به شهر بستگی داشته است. آب از دوردست‌ها تا شهر از طریق ده‌ها کیلومتر تونل زیرزمینی هدایت می‌شود که نام این تونل‌های زیرزمینی، قنات یا کاریز است. کاریز باید از بسیاری از زمین‌های خصوصی - عمومی با مالکان مختلف بین بالادست و پایین دست حوضه آبریز عبور کند تا به مقصد برسد. این نوع گسترده همکاری بین مردم ناشی از اعتماد اجتماعی است که در یک بافت چند فرهنگی وجود داشته است. در واقع آن را می‌توان، اعتماد تعمیم یافته در میان شهروندان و میان شهروندان و نهادهای سیاستگذار یک قلمرو آبی نامید. معنای «تمدن کاریزی» همین مشارکت اجتماعی در ساخت، نگهداری و تعیین مسیر کاریز برای انتقال آب و فرهنگ مشارکتی برآمده از آن و وابسته به آن است. آب، در انتقال سنتی از زیر زمین تا رونمایی از آن در مظهر قنات و در پایاب‌ها، آب انبارها و حوض‌خانه‌ها، در خود ارزش‌های دیداری، شنیداری و لمسی را به همراه داشت که تنها در تمدن کاریزی قابل دسترس بود. در نظر لوفور انسان - به عنوان یک موجود اجتماعی - با میانجی‌گری طبیعت است که فضای اجتماعی را تولید می‌کند. در واقع آب، خود یکی از عوامل ساخت فضای اجتماعی است. آب در مشارکت میان انسان و طبیعت به شهر می‌رسد و فضای کالبدی شهر را می‌سازد. چرا که مسیر آب است که تعیین‌کننده مسیر توسعه شهری است. نمادهای فیزیکی تمدن از کاشانه تا بازار و مسجد و مدرسه در مسیر آب ساخته می‌شود. تعامل میان ذی‌نفعان در بافتار تمدن کاریزی بر مبنای اعتماد تعمیم یافته، زیربنای احساس تعلق به فضای ساخته شده از حضور آب است.

ادامه در شماره بعدی

■ عباس فقیه خراسانی  
مشاور علمی مرکز بین‌المللی قنات و سازه‌های تاریخی آب

## دستاوردهای نو در راستای شرکت

مرحله دوم طرح و تهیه اسناد و مناقصه خرید و اجرایی اقدام و با برنامه ریزی انجام شده تا آخر سال جاری قرارداد خرید لوله مورد نیاز منعقد خواهد شد.

مشخصات کلی پروژه شامل خط لوله از نوع GRP و قطر ۴۰۰ و ۵۰۰ میلی‌متر به طول ۲۴ کیلومتر و یک باب مخزن بتنی به حجم ۲۰۰۰ متر مکعب می‌باشد.

### تعریف و انجام مطالعات مرحله اول پروژه خط سبز آبرسان صنایع

این پروژه به منظور بازتخصیص آب و جایگزینی پساب با آب مصرفی صنایع در دستور کار قرار گرفته است. در نیمه دوم سال جاری نسبت به انجام مطالعات



فرهنگ سازی مدیریت مصرف

## رویکرد نکسوس آب-غذا-انرژی در استان یزد

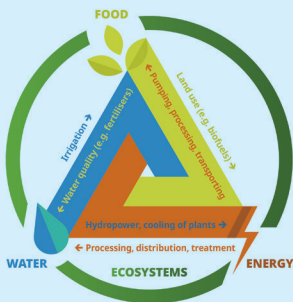


طی سنوات اخیر در کنار محدودیت شدید منابع آبی، بحران انرژی بالاخص در حوزه برق نیز از دغدغه‌های جدی وزارت نیرو می‌باشد. قطع گسترده برق

طی چند سال اخیر یکی از نگرانی‌های جدی بخش‌های تولیدی کشور می‌باشد. در کنار آن تشدید خشکسالی‌ها، تغییرات اقلیمی نیز منجر به کاهش شدید منابع آبی شده است. بخش‌های آب و انرژی از یک سو به دلیل نقش مهم برقایی در تامین برق با هم مرتبط بوده و از سوی دیگر نیز به دلیل مصارف گسترده انرژی در بخش‌های تامین، انتقال، تصفیه و توزیع آب دارای ارتباط تنگاتنگ است. از طرفی نیز نقش هر دو منبع مذکور در تامین غذا (کشاورزی) و تولید محصول (صنعت) منجر به ایجاد دیدگاهی تحت عنوان

نکسوس آب-غذا-انرژی شده است.

نکسوس (NEXUS) که در فارسی، «همبست» اطلاق شده است در سطح جهانی، طی یک دهه اخیر گامی مهم در ارزیابی، توسعه و اجرای سیاست‌هایی موثر بر امنیت آب، انرژی و غذا برداشته است. از مزایای بکارگیری این رویکرد می‌توان به بهبود بهره‌وری استفاده از منابع و دوری از اثرات نامطلوب سیاست‌های توسعه‌ای تک بخشی اشاره کرد.



رویکرد همبست نشان می‌دهد که «چگونه» و در «کجا» سه عامل آب، غذا و انرژی با هم ارتباط دارند. چه محصولی بهتر است در چه موقعیت جغرافیایی تولید شود تا کمترین میزان مصرف آب و انرژی صورت پذیرد. از این رو مدیران مجموعه‌های آب، برق، کشاورزی و صنعت تلاش می‌نمایند با یک نگاه چند بخشی و یکپارچه به گونه‌ای نسبت به تولید و عرضه منابع اقدام نمایند که ضمن افزایش بهره‌وری غذا و محصول، بهینه‌ترین میزان مصارف آب و انرژی محقق شود. ادامه در شماره بعدی

■ محمدحسین باقری  
رئیس گروه بهره‌برداری تصفیه خانه و آبگیر

## در کانون تفکر آب دانشگاه یزد مطرح شد:

# کشت گلخانه‌ای بهترین کسب‌وکار جایگزین برای کشاورزان



دیگران نه سموم کشاورزی بلکه بیشتر نتیجه استفاده بی‌رویه از کودهای شیمیایی عنوان کرد و گفت: مهم‌ترین دلیل برگشت این اقلام وجود مقادیر قابل توجهی از نیترات و همچنین استفاده از کودهای ممنوعه است.

دکتر نصرت‌الله امانیان، عضو هیات علمی دانشگاه یزد در رابطه با برگشت محصولات کشاورزی گفت: برگشت محموله صادراتی محصولات کشاورزی ایران در چند هفته گذشته نه تنها خسارت سنگینی را به تولیدکنندگان و صادرکنندگان وارد کرده، بلکه باعث نگرانی‌هایی در خصوص سلامت مردم و مصرف‌کنندگان داخلی نیز شده است.

مهم‌ترین محورهای مطرح شده در این نشست:

- لزوم نظارت جدی بر واردات و مصرف سموم کشاورزی.
- لزوم تاسیس مجموعه‌های سورتینگ و آزمایشگاهی در مراکز صادرات محصولات کشاورزی.
- تاکید بر اهمیت استفاده از کشت گلخانه‌ای نسبت به کشت طبیعی در مناطق مرکزی ایران.
- لزوم استفاده از گلخانه‌های فرامدرن به جای گلخانه‌های معمولی.
- تأکید بر اهمیت مدیریت مصرف در اصلاح الگوی مصرف آب.

یکصد و دومین نشست کانون تفکر آب دانشگاه یزد با محوریت فناوری‌های نوین در صنعت آب و آرایه تجارب در حوزه فناوری‌های نوین کشاورزی به صورت مجازی برگزار شد.

مجید رضوی در رابطه با استانداردهای سازه‌های گلخانه‌ای در ایران گفت: سازه‌های گلخانه‌ای با هدف بومی‌سازی و با در نظر گرفتن شرایط اقلیمی ایران و محاسبات دقیق مهندسی شبیه‌سازی و سپس طراحی و تولید می‌شوند.

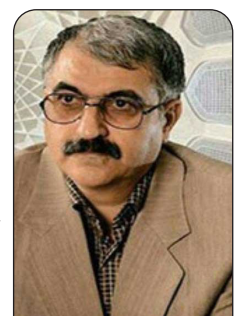
مدیرعامل شرکت سبز آشیان آپادانا درباره سؤالی پیرامون برگشت خوردن برخی اقلام صادراتی کشاورزان ایران گفت: صادرات محصولات کشاورزی نیازمند مکانیسم مدیریت و کنترل بسیار جدی است که متأسفانه در این حوزه نظارت کافی صورت نگرفته و این موضوع نتیجه سوء مدیریت است.

سپس کمال امیدوار، عضو هیات علمی بخش برنامه‌ریزی محیطی دانشگاه یزد ضمن تأکید بر شرایط اقلیمی فلات مرکز ایران به طرح سؤال در رابطه با مطالعات صورت گرفته در زمینه‌ی انواع کشت‌های گلخانه‌ای در ایران پرداخت.

دکتر کاظم کمالی علی‌آباد، عضو هیات علمی دانشگاه یزد مشکل محصولات برگشت خورده از کشورهای

## تاریخ آب

هر جاسخن از آب‌های یزد می‌شود، مراد همان آب‌های قنات است و گرنه در استان یزد، بارندگی کم است و آب چون کیمیاست. مشهورترین آب یزد بنا بر مندرجات کتاب‌های تاریخی یزد، «آب وقف‌آباد» است، جامع مفیدی در این باره نوشته



■ حسین مسرت  
پژوهشگر و نویسنده

## معرفی شرکت

در مهرماه سال ۱۳۶۶ براساس مصوبه هیئت محترم وزیران، شرکت سهامی آب منطقه‌ای یزد تاسیس گردید که هدف اصلی آن حفظ و حراست منابع آب زیرزمینی منطقه و انتقال آب از حوزه‌های مجاور برای تأمین آب مورد نیاز استان و آبرسانی به شهرهای مختلف میباشد. در حال حاضر این شرکت در قالب ۵ حوزه مطالعات پایه منابع آب، طرح و توسعه، حفاظت و بهره‌برداری، برنامه‌ریزی و مدیریت منابع انسانی، مالی و پشتیبانی به انجام وظایف و فعالیتهای محوله در راستای دستیابی به اهداف شرکت می‌پردازد.

### چشم انداز (Vision)

تأمین آب مطلوب و پایدار برای کلیه ذینفعان

### مأموریت های شرکت آب منطقه‌ای یزد

- \* حفاظت و پایش از منابع آب موجود
- حفاظت کمی و کیفی و بهره‌برداری بهینه از منابع آب سطحی و زیرزمینی
- \* مدیریت تقاضای آب
- مطالعه، برنامه‌ریزی و تخصیص بهینه منابع آب جهت مصارف مختلف
- اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی در زمینه چگونگی مصرف صحیح آب
- تلاش در جهت ایجاد تعادل بین منابع و مصارف
- \* مدیریت عرضه آب
- توسعه منابع آب قابل دسترس
- توسعه، نگهداری و بهره‌برداری مناسب از تاسیسات آبرسانی و تأمین آب

## قوانین آب

### اصلاح مواد ۲۷ و ۲۸ قانون توزیع عادلانه آب گامی در راستای سازگاری با کم‌آبی



یکی از پروژه‌های زیر مجموعه طرح احیاء و تعادل بخشی منابع آب زیرزمینی پروژه ایجاد بازارهای رسمی آب می‌باشد. مهمترین اهداف این پروژه افزایش ارزش اقتصادی آب، افزایش بهره‌وری آب، تسهیل مبادلات آب در تمامی بخشهای مصرف و البته هدف غایی آن برداشت آب کمتر از آبخوان‌ها و احیاء و تعادل بخشی آنها می‌باشد. مهمترین مانع قانونی جهت اجرای این پروژه و بهره‌مند شدن از مواهب آن، مفاد مواد ۲۷ و ۲۸ قانون توزیع عادلانه آب (۱) است به طوری که طبق مفاد این مواد آب و زمین به تبع هم هستند و مالکیت آنها از هم تفکیک نشده است لذا در حال حاضر از لحاظ قانونی امکان عرضه آب بدون زمین مربوطه در بازار آب و بالتبع شکل‌گیری عملی بازارهای آب وجود ندارد. با توجه به مراتب ذکر شده و به علت نبود بازارهای رسمی آب، در حال حاضر متقاضیان ایجاد کسب و کارهای جدید برای تأمین آب مورد نیاز واحدهای خود وابسته به نظام تخصیص آب هستند که این نظام اولاً با محدودیتهای شدید به خصوص در مناطق ممنوعه آبی روبروست و دوماً بر فرض وجود تخصیص آب، اختصاص آن به اینگونه متقاضیان، باعث بارگذاری مضاعف بر سفره‌های فقیر مناطق ممنوعه آبی و برداشت آب بیشتر از آنها خواهد شد.

آب به عنوان سهم آبخوان (و هم با تسهیل تأمین آب متقاضیان کسب و کارهای جدید از طریق بازارهای محلی آب، زمینه افزایش اشتغال، رونق کسب و کار و رشد اقتصادی پایدار فراهم خواهد شد. در واقع با استقرار بازار آب و نزدیک شدن قیمت آب به ارزش واقعی آن، انگیزه مالکین منابع آبی برای صرفه‌جویی، کاهش مصارف غیر ضرور و تبعات فروش آب صرفه‌جویی شده در بازار به طور چشمگیری افزایش خواهد یافت. این انگیزش باعث می‌شود مالکین این منابع، مصرف آب در فعالیتهای غیر اقتصادی یا کم‌بازده فعلی خود را متوقف نموده و به سمت فعالیتهای کم‌آبخواه تر و با سود اقتصادی بیشتر حرکت کنند و آب صرفه‌جویی شده خود را به افراد متقاضی آب که توان ایجاد سود اقتصادی بیشتر با مصرف آب کمتر دارند، بفروشند. بدین ترتیب با راه‌اندازی بازار مبادلات آب، مصرف آب از فعالیتهای با بازدهی اقتصادی کم آب به سمت فعالیتهای با بازدهی اقتصادی زیاد آب، سوق داده خواهد شد ضمن اینکه با توجه به پرداخت قیمت واقعی آب، خریداران آب نیز انگیزه بیشتری برای صرفه‌جویی و افزایش بهره‌وری آب مصرفی خواهند داشت.

(۱) مواد ۲۷ و ۲۸ قانون توزیع عادلانه آب: ماده ۲۷ - پروانه مصرف آب مختص به زمین و مواردی است که برای آن صادر شده است مگر آنکه تصمیم دیگری به وسیله دولت در منطقه اتخاذ شود. ماده ۲۸ - هیچ‌کس حق ندارد آبی را که اجازه مصرف آن را دارد به مصرفی به جز آنچه که در پروانه قید شده است برساند و همچنین حق انتقال پروانه صادره را به دیگری بدون اجازه وزارت نیرو نخواهد داشت مگر به تبع زمین و برای همان مصرف با اطلاع وزارت نیرو.

■ محمد علی فهیمی  
رئیس گروه مطالعات آب‌های زیرزمینی

با توجه به تجربه‌های کشورهایی که در زمینه پیاده‌سازی بازارهای رسمی آب موفق بوده‌اند، اولین قدم جهت پیاده‌سازی بازار رسمی آب، تفکیک مالکیت آب و زمین از یکدیگر است لذا لازم است مفاد مواد ۲۷ و ۲۸ قانون توزیع عادلانه آب در راستای جدا نمودن مالکیت آب و زمین از یکدیگر، اصلاح شود که اجرایی شدن این موضوع مستلزم مصوبه مجلس شورای اسلامی می‌باشد. لازم به ذکر است در صورت رفع این مانع قانونی و ایجاد و فعال‌سازی بازارهای رسمی آب، هم سفره‌های آب زیرزمینی بهتر حفظ خواهند شد (با اتخاذ سیاستهایی مانند اختصاص درصدی از آب مبادله شده در هر یک از تراکنش‌های بازار

شرکت سهامی آب منطقه‌ای یزد

